

HWAJAE

# 화장품 창업 체크리스트 32

사업자등록부터 제조사 미팅, 론칭까지  
놓치기 쉬운 32가지 항목을 한 장으로 정리했습니다.

STEP 1	사업 준비 & 법적 요건	6개 항목
STEP 2	브랜드 기획 & 컨셉	5개 항목
STEP 3	제조사 선정 & 미팅	6개 항목
STEP 4	패키지 & 디자인	5개 항목
STEP 5	인허가 & 품질	4개 항목
STEP 6	판매 준비 & 론칭	6개 항목

hwajae.com | 화장품 제조의 모든 것

문의: contact@hwajae.com

## STEP 1. 사업 준비 & 법적 요건

- 1. 사업자등록증 발급  
관할 세무서에서 발급. 업종: 화장품 도매/소매업 또는 전자상거래
- 2. 화장품 책임판매업 등록  
식약처(의약품안전나라)에 등록. 책임판매관리자 자격 필요
- 3. 책임판매관리자 자격 확보  
화장품학/화학/생물학 전공자, 또는 맞춤형화장품조제관리사 자격증
- 4. 통신판매업 신고  
온라인 판매 시 필수. 구청에서 신고 (사업자등록 후)
- 5. 사업용 통장 & 카드 개설  
사업비 분리 관리를 위해 별도 계좌 필수
- 6. 초기 자금 계획 수립  
최소 예산: 1,000~1,500만 원 (MOQ 1,000개 기준)

**TIP** 책임판매관리자 자격이 없으면 외부 인력을 고용하거나, 맞춤형화장품조제관리사 자격증(필기+실기, 약 2개월 소요)을 취득할 수 있습니다.

## STEP 2. 브랜드 기획 & 컨셉

- 7. 타겟 고객 정의  
연령, 성별, 피부 고민, 가격 민감도 등 구체적으로 설정
- 8. 브랜드 컨셉 & 네이밍  
차별화 포인트 정리. 상표 출원 여부 사전 확인 (키프리스)
- 9. 경쟁 브랜드 분석  
올리브영, 스마트스토어에서 유사 카테고리 Top 10 분석
- 10. 첫 제품 제형 결정  
토너/세럼/크림/마스크팩 중 선택 (초보자 추천: 토너, 마스크팩)
- 11. 가격 전략 수립  
원가 x 4~5배 = 소비자가. 채널 수수료 감안한 마진 설계

**TIP** 첫 제품은 마스크팩 또는 토너를 추천합니다. 제조 난이도가 낮고, MOQ도 적어 리스크를 줄일 수 있습니다.

## STEP 3. 제조사 선정 & 미팅

- 12. 제조사 후보 리스트업 (3곳 이상)  
화제 플랫폼 또는 화장품 OEM/ODM 검색으로 후보 선정
- 13. 견적 요청 & 비교  
동일 조건(제형/수량/원료)으로 3곳 이상 비교 견적 필수
- 14. 제조사 미팅 시 확인사항
  - GMP 인증 여부 (필수)
  - MOQ (최소 주문 수량)
  - 배합 레시피 개발 비용 별도 여부
  - 샘플 제작 기간 & 비용
  - 원료 변경 가능 여부
  - 납기일 (보통 4~8주)
- 15. 샘플 제작 & 테스트  
최소 2~3회 수정 감안. 사용감, 향, 색상, 안정성 확인
- 16. 제조 계약서 체결  
납기, 품질 기준, 지적재산권, 위약금 조항 확인
- 17. 원료 성분표(INCI) 확보  
제품 등록 및 라벨링에 필요. 제조사에 요청

**TIP** 견적은 반드시 3곳 이상 비교하세요. 같은 제형이라도 제조사에 따라 30% 이상 차이날 수 있습니다. 화제에서 무료로 비교 견적을 받아보세요.

## STEP 4. 패키지 & 디자인

- 18. 용기(공병) 선정  
제형에 맞는 용기 결정. 기성품 vs 맞춤 금형
- 19. 라벨 & 단상자 디자인  
법정 표시사항 포함: 전성분, 사용기한, 제조업자, 책임판매업자 등
- 20. 법정 표시사항 확인  
화장품법 시행규칙 제19조에 따른 필수 표시 항목 체크
- 21. 인쇄 교정 & 컬러 확인  
실물 색감 차이 방지. 반드시 인쇄 시안(proof) 확인
- 22. 제품 촬영 & 상세페이지 제작  
스마트스토어/자사몰용 상세 이미지. 프로 촬영 권장

**TIP**      법정 표시사항 누락 시 과태료 부과 대상입니다. 제조사에 라벨 시안 검토를 요청하면 대부분 확인해줍니다.

## STEP 5. 인허가 & 품질

- 23. 화장품 제품 등록  
의약품안전나라에서 화장품 제조(수입) 등록
- 24. 기능성 화장품 심사 (해당 시)  
미백, 주름개선, 자외선 차단 표시 시 필수. 2~4주, 100~400만 원
- 25. 안정성 시험 결과 확보  
제조사에서 진행. 온도/광 안정성 시험 (보통 4~8주)
- 26. 미생물 시험 & 품질 검사  
출하 전 필수. 제조사 자체 또는 외부 시험기관 위탁

**TIP** 기능성 화장품(미백/주름/자외선차단)은 심사 기간과 비용이 추가됩니다. 첫 제품은 일반 화장품으로 시작하는 것을 추천합니다.

## STEP 6. 판매 준비 & 론칭

- 27. 판매 채널 개설  
초기 추천: 자사몰(카페24/아임웹) + 네이버 스마트스토어
- 28. 상세페이지 업로드 & 가격 설정  
경쟁사 가격대 참고. 초기 프로모션 가격 별도 설정
- 29. 배송 & CS 체계 구축  
택배 계약, 반품/교환 정책, FAQ 준비
- 30. 마케팅 채널 준비  
인스타그램, 블로그, 카카오톡 채널 개설. 론칭 전 사전 홍보
- 31. 론칭 프로모션 기획  
얼리버드 할인, 리뷰 이벤트, 체험단 모집 등
- 32. 와디즈/텀블벅 펀딩 검토  
신제품 론칭 시 크라우드펀딩으로 시장 검증 + 초기 자금 확보

**TIP** 론칭 전 인스타그램에서 최소 2주간 티저 콘텐츠를 올리세요. 사전 관심을 모으면 론칭 초기 판매에 큰 도움이 됩니다.

## 화장품 창업, 혼자 고민하지 마세요.

화제(HWAJAE)는 화장품 브랜드 창업을 위한  
제조사 매칭 플랫폼입니다.

1,000개부터 시작 가능한 소량 생산,  
GMP 인증 제조사 30곳 이상의 비교 견적,  
전문가의 1:1 컨설팅까지.

아이디어만 있으면 충분합니다.  
나머지는 화제가 함께 하겠습니다.

무료 견적 비교하기

[hwajae.com](http://hwajae.com)

[contact@hwajae.com](mailto:contact@hwajae.com)

카카오톡 상담: [pf.kakao.com/\\_kxcjIX](https://pf.kakao.com/_kxcjIX)

(C) 2025 HWAJAE. All rights reserved.

본 자료는 화제(HWAJAE)가 제작한 무료 콘텐츠입니다. 상업적 재배포를 금지합니다.